



Rubik
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
ASDRÚBAL TRIANA

ESTRATEGIA DE COMUNICACION



DICIEMBRE 2024

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



Instituto Municipal
para la Recreación
y el Deporte

NOMBRE DE LA CAMPAÑA

IMRD EN MOVIMIENTO Y CUMPLIENDO



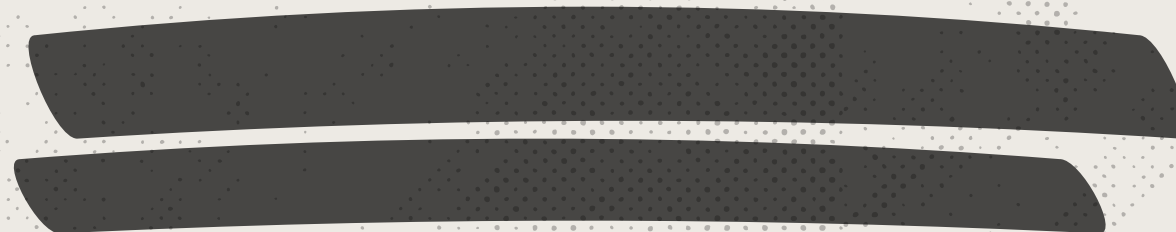
OBJETIVOS

- **Informar** a la ciudadanía sobre las **inversiones en infraestructura**.
- **Destacar** el impacto positivo en la comunidad a través de **los programas deportivos**.
- **Comunicar** el **apoyo a los deportistas** que representaron a la ciudad.

CAMPANA 1



INFRAESTRUCTURA



PRODUCTOS



PRODUCTOS



- **Fotografías y videos:**

Antes y después de las obras con testimonios de usuarios.



- **Infografías animadas:**

Datos clave sobre la inversión y el alcance de los proyectos.



- **Reels:** Recorridos visuales por las nuevas instalaciones con música vibrante.

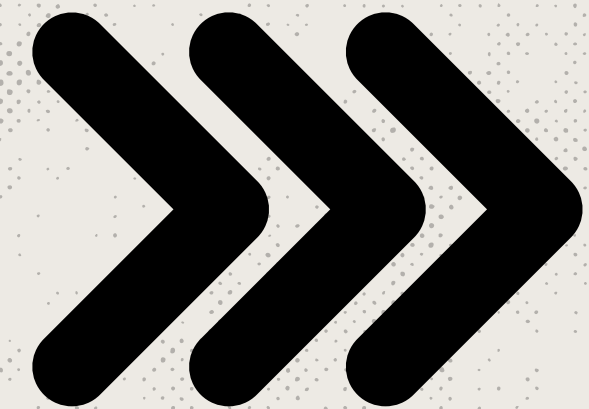
CAMPAÑA 2



PROGRAMAS DEPORTIVOS



PRODUCTOS



PRODUCTOS



ADULTO MAYOR



- **Video testimonial** de varios adultos mayores cuentan cómo las actividades físicas y recreativas han mejorado su calidad de vida.

PRODUCTOS



PRIMERA INFANCIA



- **Reel** mostrando a niños en acción durante una clase de actividad física, haciendo juegos, carreras o deportes básicos.

PRODUCTOS



DISCAPACIDAD

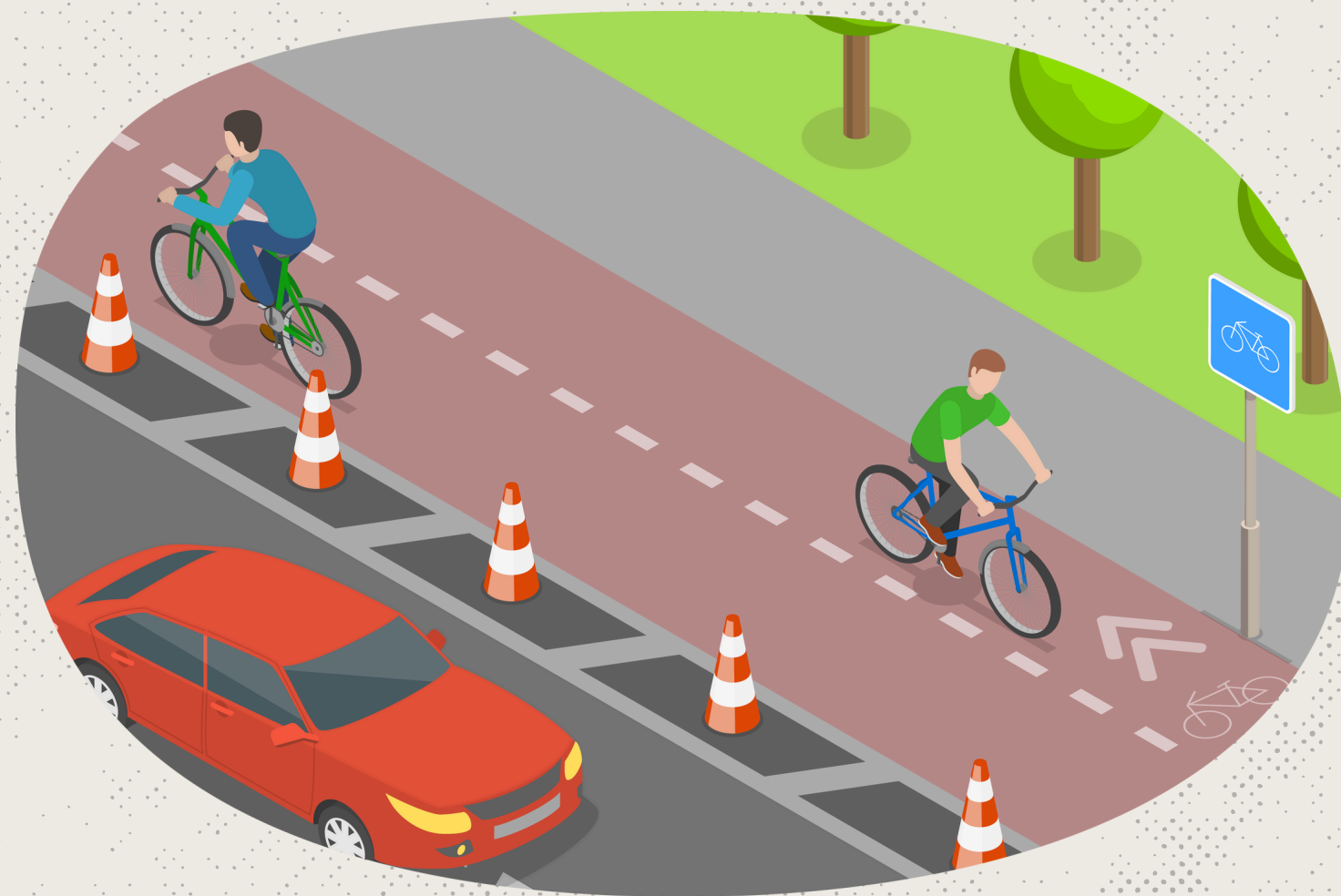


- **Video** de las competencia y actividades inclusivas donde personas con discapacidad participaron, destacando su determinación y logros.

PRODUCTOS



RECREACIÓN Y/O RECREOVÍAS

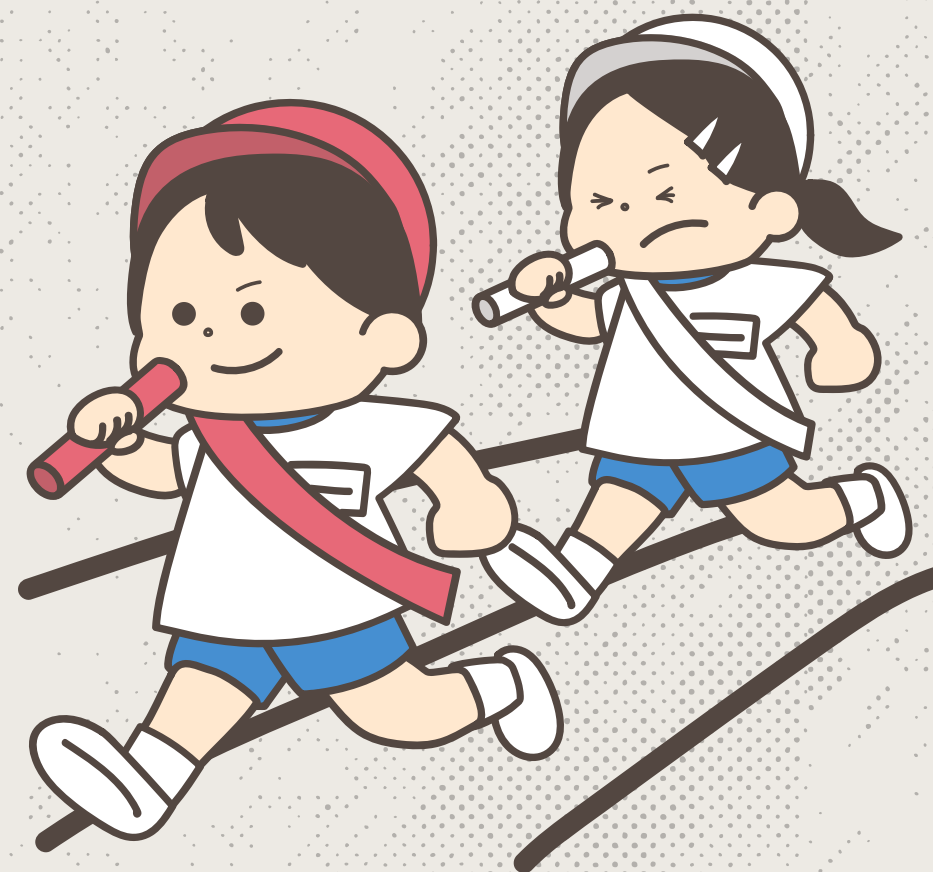


- **Carrusel de Fotos** de personas disfrutando de las recreovías, caminando, corriendo o en bicicleta.

PRODUCTOS



INTERCOLEGIADOS



- **Reel** con los momentos más emocionantes de los intercolegiados, mostrando a estudiantes participando en diversas disciplinas.

PRODUCTOS



EVENTOS Y TORNEOS DE CIUDAD



- **Carrusel de fotos con portada especial** con los eventos y torneos deportivos más importantes celebrados en el año.

PRODUCTOS



ESCUELAS



- **Reel** de imágenes grupales de las diversas escuelas combinado con tomas de apoyo de las actividades de las escuelas.

PRODUCTOS



CLUBES



- **Video** testimonial de varios presidentes de clubes agradeciendo y reconociendo el apoyo del IMRD.

CAMPAÑA 3



APOYO A DEPORTISTAS



PRODUCTOS



PRODUCTOS



- **Video Inspiracional - "Cúcuta en el Corazón"** Crea un video corto (reel de 2 minutos) mostrando imágenes y clips de los deportistas entrenando, participando en competiciones y momentos de apoyo de la comunidad y autoridades locales. El video debe resaltar los esfuerzos y sacrificios de los deportistas, destacando cómo el Instituto ha sido un aliado clave en su preparación. Acompáñalo con una narración emotiva que mencione las ayudas brindadas, como becas, infraestructura o asesoramiento técnico, y cómo estos recursos han permitido a los atletas representar a Cúcuta con orgullo.

PRODUCTOS



- **Reel Animado con Texto - "El Apoyo que nos Permitió Soñar"** Producir un reel atractivo que detalle las diferentes formas de apoyo brindado a los deportistas en 2024. Incluye estadísticas sobre el número de deportistas respaldados, las disciplinas deportivas apoyadas, los logros alcanzados (medallas, rankings, clasificaciones) y cualquier otro dato relevante.

PRODUCTOS



- **Testimonios de los Deportistas - "Gracias a Cúcuta"** Publicar un video de 2 minutos con testimonios de los deportistas beneficiados por el apoyo del Instituto. Donde los atletas expresen su gratitud y cuenten cómo el apoyo del Instituto les permitió entrenar mejor, viajar a competiciones y mejorar su rendimiento. Los testimonios pueden ir acompañados de fotos de los deportistas en acción o en eventos representando a Cúcuta.

VIDEO ESPECIAL



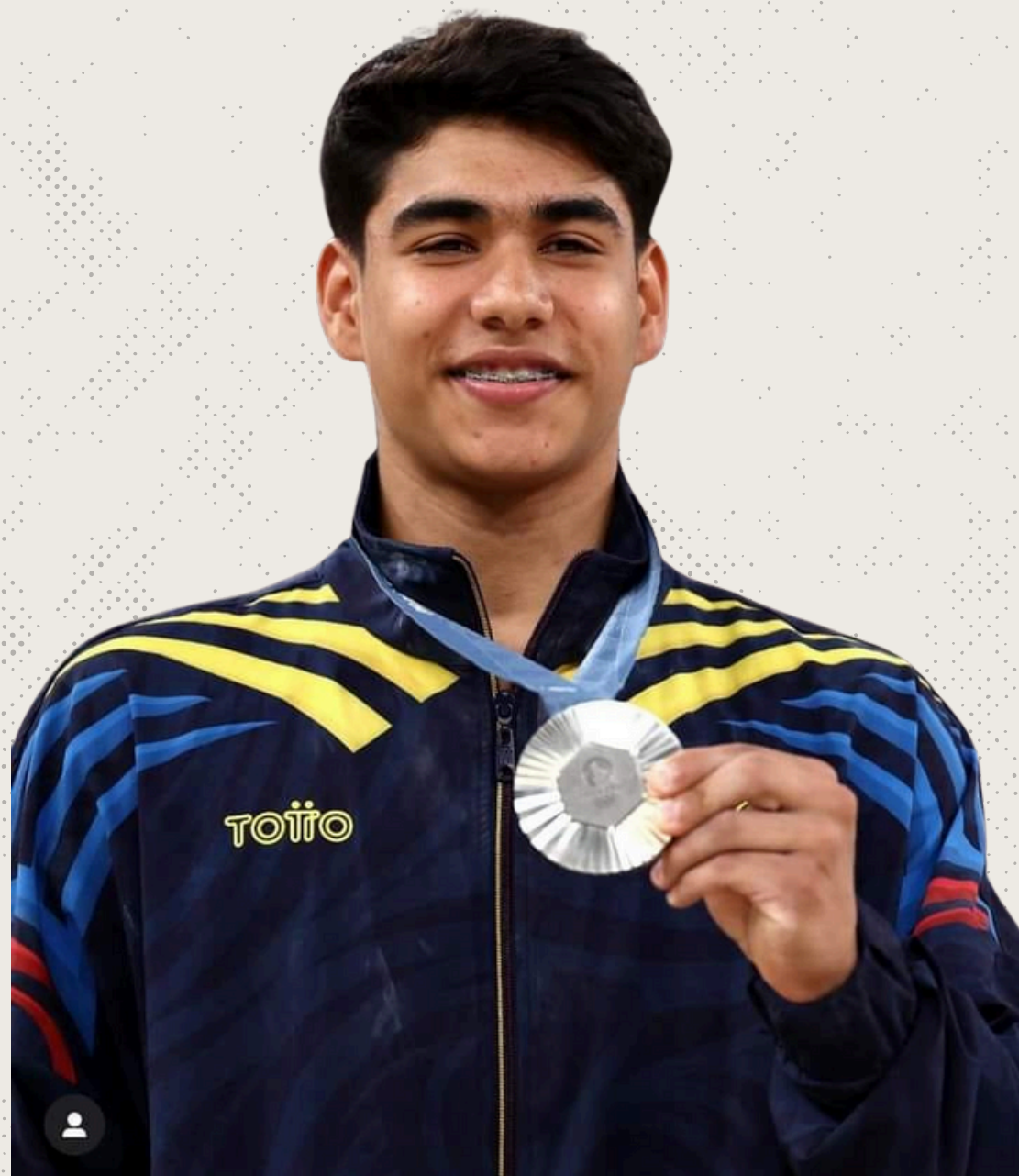
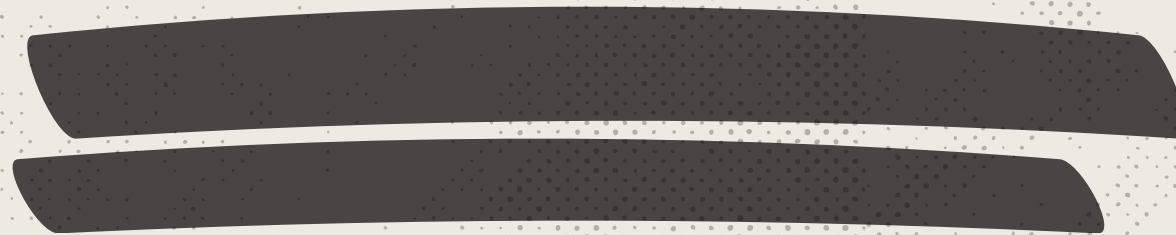
ALCALDE



- **Video** del alcalde felicitando al IMRD por la gestión del año y a los deportistas y entrenadores por sus logros y esfuerzos.

CAMPAÑA ESPECIAL

#TBT



- **Reel** de logros deportivos de cucuteños durante el 2024: Ángel Barajas, Camila Osorio, etc.

CAMPAÑA ESPECIAL

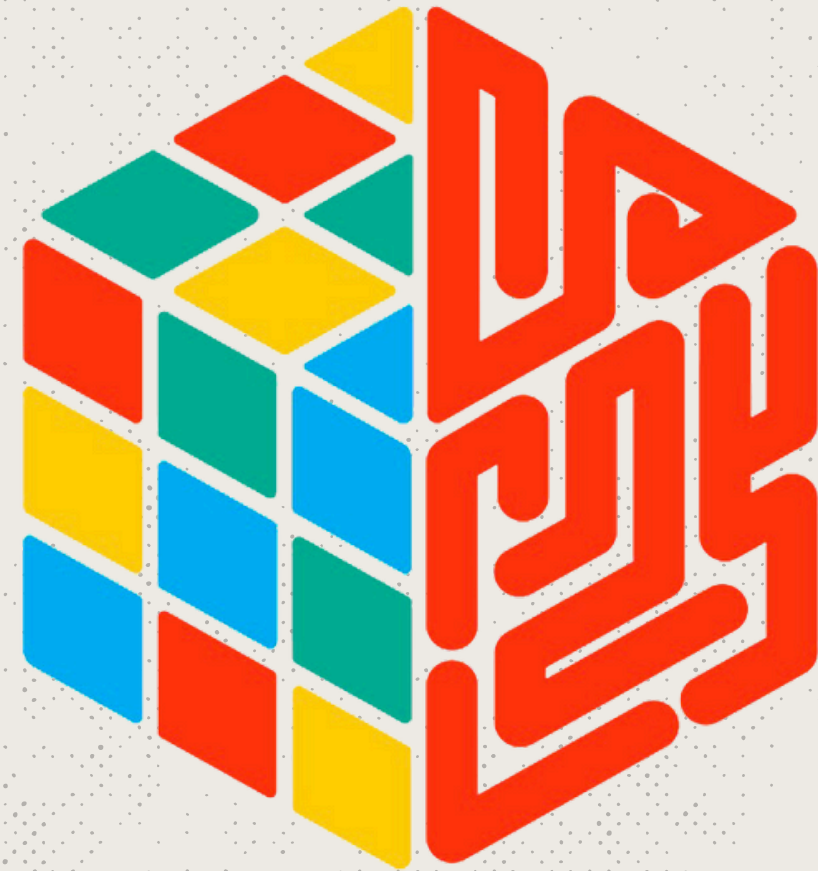


#INTERACCIONES



- **En feed e historias** haciendo uso de las herramientas como encuestas y preguntas para generar interacción: tu deporte favorito del año, tu evento favorito del año, tu deportista favorito del año. En el copy del feed invitar a participar.





Rubik

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
ASDRÚBAL TRIANA

MÁS INFORMACIÓN

(+57) 3023218702
@asdrubaltriana
asdrubaltriana@gmail.com